

01 / LA MARCA

Manual de marca y media kit



Licitar

Encontrá oportunidades. Decidí con claridad.

La identidad de Licitar, lista para comunicar. Logos, tipografías, colores y criterios de uso en una sola guía.

LOGO / COLOR / TIPOGRAFÍA / VOZ

02 / QUÉ HACEMOS

Menos búsqueda. Más foco comercial.

Licitar ayuda a empresas que quieren vender al Estado a encontrar oportunidades, entender los pliegos y organizar su participación.

01 **Encontrá lo que encaja con tu empresa.**

Reunimos oportunidades de fuentes públicas de Argentina y las ordenamos por afinidad con el perfil de cada empresa.

02 **Entendé qué pide cada licitación.**

La inteligencia artificial ayuda a resumir pliegos, identificar requisitos y preparar una lista de documentación.

03 **Organizá el próximo paso.**

Un tablero compartido ayuda a seguir oportunidades, coordinar responsables y mantener el trabajo del equipo a la vista.

La información de la fuente oficial y la revisión de cada empresa siguen siendo parte de la decisión de participar.

03 / SISTEMA DE LOGO

Un símbolo. Un nombre reconocible.



Licitar

PRINCIPAL / SÍMBOLO + LICITAR



ISOTIPO / SÍMBOLO SOLO

Licitar

LOGOTIPO / NOMBRE SOLO

El pliego representa las oportunidades. La lupa, el análisis. Los nodos, la conexión entre información y decisiones. El nombre se escribe Licitar, con L mayúscula; licit.ar identifica el sitio web.

04 / VERSIONES

La versión adecuada para cada fondo.

**Licitar****PRIMARIA**

Fondos claros. Uso habitual.

**Licitar****NEGATIVA**

Fondos oscuros. Nodos a color.

**Licitar****MONO AZUL**

Impresión a una tinta.

**Licitar****SOBRE LIMA**

Piezas de campaña.

Elegí el archivo provisto. Conservá los colores internos del símbolo y usá un fondo uniforme que permita leer la marca con claridad.

05 / ESPACIO Y ESCALA

Dejá respirar a la marca.



Área de protección: $x = \text{altura del isotipo} \div 2$. Respetá ese espacio en los cuatro lados. Como piso, usá 16 px en digital o 4 mm en impresión.

LOGO COMPLETO

40 px / 14 mm

Referencia de escala del isotipo dentro del conjunto. Conservá siempre la proporción del archivo.

ISOTIPO SOLO

24 px

Mínimo digital indicado en el manual. Comprobá la lectura de los nodos al tamaño final.

Consistencia en cada aplicación.

01 **Mantené las proporciones.**

Escalá el conjunto de manera uniforme. No lo estires, inclines, rotates ni separes sus elementos.

02 **Usá las versiones oficiales.**

No recolorees el símbolo, cambies la tipografía ni agregues sombras, degradados, contornos o efectos.

03 **Elegí fondos con contraste.**

Sobre una foto, ubicá la marca en una zona uniforme. Si compite con la imagen, usá una superficie de apoyo.

04 **Cuidá el espacio alrededor.**

No superpongas textos, sellos, bordes u otros logos sobre el área de protección.

05 **Elegí el archivo según el destino.**

SVG para diseño e impresión vectorial. PNG para documentos y herramientas que requieren una imagen. Revisá siempre el tamaño final.

07 / PALETA

Azul para la confianza. Lima para el foco.

**Ink Deep**

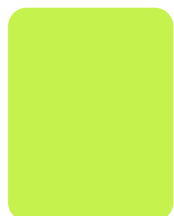
#08214A

Fondos oscuros

**Ink**

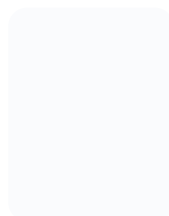
#0B2A5B

Marca y texto principal

**Lima**

#C6F24E

Acentos y llamados a la acción

**Paper**

#FAFBFD

Fondos claros

**Blue**

#3D8BFF

Detalles gráficos

**Coral**

#FF6B5C

Avisos y énfasis

**Amber**

#F5B82E

Atención y estados

**Cyan**

#22D3EE

Visualización de datos

Priorizá tinta sobre blanco o lima, y blanco sobre tinta. Reservá los acentos brillantes para superficies y detalles; para enlaces pequeños sobre blanco, usá Blue Text #1E5BD6. Los valores HEX corresponden a RGB digital.

Impresión: pedí una prueba de color con el perfil de la imprenta. Esta guía no fija equivalencias CMYK o Pantone.

08 / TIPOGRAFÍA

La fuente también construye la marca.

PLUS JAKARTA SANS

Aa Encontrá la próxima
oportunidad para tu empresa.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

800	Títulos
700	Logo y destacados
600	Subtítulos
400	Cuerpo de texto

JETBRAINS MONO

DATOS / FECHAS / ETIQUETAS

0123456789 • licit.ar

Fuentes distribuidas bajo SIL Open Font License. El kit incluye los archivos y sus licencias. El logo descargable conserva el nombre como trazados vectoriales.

Comercial, claro y con los pies en la tierra.

Hablamos de lo que la empresa necesita resolver: encontrar oportunidades relevantes, entender requisitos y coordinar el trabajo. Usamos voseo en la web y un registro institucional para prensa.

01 **Beneficio primero.**

“Encontrá oportunidades para tu empresa” comunica el valor antes de explicar la tecnología.

02 **Una acción concreta.**

“Crear mi cuenta”, “Explorar la cobertura” y “Hablar por WhatsApp” anticipan qué pasa al hacer clic.

03 **Promesas que podemos sostener.**

No prometemos adjudicaciones, cobertura total ni porcentajes de ahorro sin evidencia. Distinguimos funciones disponibles de desarrollos futuros.

04 **Español directo.**

Preferimos “puntaje de afinidad” a “score”, “tablero” a “pipeline” y “textos para prensa” a “boilerplate”. Sin emojis en producto ni signos de exclamación de más.

10 / TEXTOS PARA PRENSA

Una marca. Una historia clara.

EN UNA FRASE

Licitar ayuda a empresas a encontrar, entender y gestionar oportunidades de contratación pública en Argentina con inteligencia artificial.

DESCRIPCIÓN BREVE

Licitar reúne oportunidades de contratación pública de Argentina y ayuda a las empresas a decidir dónde enfocar su esfuerzo comercial. Combina búsqueda por afinidad, análisis de pliegos con inteligencia artificial y un tablero de seguimiento para pasar de una oportunidad detectada a una participación mejor organizada.

DESCRIPCIÓN INSTITUCIONAL

Licitar es una plataforma de Xipher Labs S.R.L., desarrollada desde Buenos Aires para empresas que quieren vender al Estado. Centraliza oportunidades de fuentes públicas de Argentina y las ordena por afinidad con el perfil de cada empresa. Su inteligencia artificial ayuda a resumir pliegos e identificar requisitos y documentación. Un tablero compartido permite coordinar el seguimiento con el equipo. Su propósito es acercar las compras públicas a más empresas y simplificar el trabajo previo a cada participación. La consulta de las fuentes oficiales forma parte del proceso.

11 / CANALES OFICIALES

Sigamos en contacto.

SITIO WEB

licit.ar

PRENSA

prensa@licit.ar

CONTACTO COMERCIAL

contacto@licit.ar

WHATSAPP

+54 9 11 7819-1077

X

x.com/licitarportal

INSTAGRAM

instagram.com/licitarportal

LINKEDIN

linkedin.com/company/licitarportal

Recursos de marca y versiones actualizadas: licit.ar/prensa

Licit.ar es un producto de Xipher Labs S.R.L. · Buenos Aires, Argentina.